NÁSTROJ NA DENNÍ PRODEJE PRO ČERPACÍ STANICE

MANUÁL



SEKCE #1 ROZCESTNÍK

Rozcestník | Kompletní seznam kapitol

#2 SEZNÁMENÍ S NÁSTROJEM:

<u>Struktura složek</u> <u>Struktura nástroje</u> <u>Úvodní strana</u>

#3 IMPORT DAT:

<u>Příprava vstupních souborů</u> <u>Spuštění nahrávání dat</u>

#4 ANALÝZA:

<u>Plnění plánu</u> <u>Celkový přehled</u> <u>Detailní analýza</u> <u>Trendy</u>

#5 MĚSÍČNÍ REPORT (ZÁLOHA DAT): Vytvoření reportu

#6 REPORTING:

<u>Nastavení reportingu</u> <u>Struktura reportingu</u> Vytvoření PDF reportu

#7 AKTUALIZACE NÁSTROJE A MAPOVACÍ TABULKY: Aktualizace nástroje

Aktualizace mapovacích tabulek

#8 KONTAKTY

SEKCE #2 SEZNÁMENÍ S NÁSTROJEM

Seznámení s nástrojem | Struktura složek



Záložka s konfiguračními soubory. Nijak ji neměňte ani nemažte.

Záložka s podkladovými daty. Je určena pro nahrání mapovacích souborů, které vám občas zašle provozovatel k výměně. Popsáno v samostatné kapitole.

Do této složky se ukládá pouze měsíční záloha dat

Do této složky se ukládají všechny ostatní reporty.

Do této složky budete ukládat Výkazy 24 hod prodejů pro načtení do nástroje. Popsáno v samostatné kapitole.

Toto je vlastní nástroj, se kterým budete pracovat.

Seznámení s nástrojem | Struktura nástroje



Seznámení s nástrojem | Úvodní strana (1 z 2)



Seznámení s nástrojem | Úvodní strana (2 z 2)



Tlačítko pro načtení aktualizovaných mapovacích dat

Tlačítka pro přesun na některý z připravených pohledů. Do zvoleného pohledu se dá přejít i kliknutím na příslušnou záložku.

SEKCE #3 IMPORT DAT

Import dat | Příprava vstupních souborů



19.11.2019 14:09 14.11.2019 13:31	
14.11.2019 13:31	
14.1 1.201 9 13:31	
14.11.2019 13:31	
14.11.2019 13:32	
14.11.2019 13:32	
_	14.11.2019 13:31 14.11.2019 13:32 14.11.2019 13:32

Nejprve otevřete složku Vstupni_soubory

Do této složky nahrajte příslušné reporty. Název souboru není důležitý pro načtení dat.

Po nahrání dat se tyto soubory automaticky přesunou do složky Archiv. Pokud by se některý ze souborů jmenoval stejně jako soubor, který se již v Archivu nachází, dojde k přepsání tohoto archivovaného souboru nově nahraným (je tedy vhodné pojmenovávat soubor podle data reportu, aby nedošlo k nechtěnému přepsání).

Import dat | Spuštění nahrávání dat (1 z 2)



Pozor, z důvodu velkého množství dat jsou při nahrávání nových dat vždy vymazána všechna data starší 6 měsíců.

Před spuštěním importu byste měli vždy zkontrolovat, že máte pro všechny předchozí měsíce již vytvořený Měsíční report (zálohu dat), abyste o tato data nepřišly. Návod jak tento report vytvořit je popsán v samostatné kapitole.

Když budete mít data ve složce připravená, klikněte na Import dat

Následně na nic neklikejte a počkejte, až se nahrají všechny požadované soubory.

V případě nějaké nestandardní situace se řiďte pokyny na obrazovce.

Import dat | Spuštění nahrávání dat (2 z 2)



Na konci budete informováni, že načítání dat skončilo. Obdržíte zároveň informaci, kolik položek se ze kterého dne nahrálo.

Pokud si budete chtít tento report uložit, můžete tak učinit pomocí tlačítka v pravém dolním rohu.

Po dokončení nahrávání se nově přidané dny zabarví zeleně v přehledu nahraných reportů (pokud je tam neuvidíte, zkontrolujte, že máte zvolený správný měsíc)

SEKCE #4 ANALÝZA DAT

SEKCE #4 ANALÝZA DAT

PLNĚNÍ PLÁNU

Analýza dat | Plnění plánu (1 z 4)



Na základní stránce klikněte na tlačítko nebo záložku Plnění

Analýza dat | Plnění plánu (2 z 4)



Nejprve vyberte oblast a měsíce, které chcete blíže prozkoumat.

Můžete vybrat 1 i více možností.

- Výběr 1 možnosti kliknutí myší na požadovanou možnost.
- Výběr několika možností kliknutí myší na požadované možnosti při současném držení klávesy Ctrl.

Výběr zrušíte křížkem v pravém horním rohu

Analýza dat | Plnění plánu (3 z 4)



Analýza dat | Plnění plánu (4 z 4)

		PRODEJNA V KČ BEZ DPH, PALIVA V LITRE	СН			
			Dosažené výsledky	Plán	Plnění	
Rok-Mesic	約 🕅	Paliva	1 605 981	3 820 969	42% ×	
2019-11	2019-12	AdBlue		0		
2015 11	2025 22	FuelSave Diesel	836 514	2 074 671	40% ×	
2020-01	2020-02	FuelSave Natural	74 862	885 330	8% ×	
2020-03	2020-04	LPG		0		
(blank)		V-Power Diesel	369 976	493 825	75% ×	
(blank)		V-Power Natural	93 355	201 487	46% ×	
		V-Power Racing	231 274	165 656	140% 🗸	
		Prodejna	13 021 572	53 671 572	24% ×	
		CR Alkohol/Alcoholic Beverages	646 341	2 918 181	22% ×	
		CR Autosortiment/Non-Food	971 593	3 990 471	24% ×	
		CR Cerstve zbozi/Perishables	362 713	1 963 150	18% ×	

Vlevo vidíte výčet všech Shell kategorií.

Pro každou kategorii je dopočítána hodnota prodejů, hodnota plánu a plnění v procentech. Nastavení hodnoty plánů + nastavení, zda jsou plány s DPH, bez DPH nebo v litrech (v případech phm) provádí **provozovatel** v souborech *Mapping/Konfigurace* a *Mapping/Plany*

SEKCE #4 ANALÝZA DAT

CELKOVÝ PŘEHLED

Analýza dat | Celkový přehled (1 z 7)



Na základní stránce klikněte na tlačítko nebo záložku Přehled

Analýza dat | Celkový přehled (2 z 7)



Pro zvolené datum vidíte přehled prodejů rozdělený podle různých kategorizací. Součty jednotlivých skupin nemusí dát dohromady stejné číslo. Kategorie 1 dají dohromady 100% celek. Ostatní kategorizace mohou zahrnovat pouze část položek z kategorií 1. Na této stránce máte připravených několik základních přehledů pod sebou.

Nejprve vyberte, za jaké datum chcete přehled sledovat.

Můžete vybrat 1 i více možností.

- Výběr 1 možnosti kliknutí myší na požadovanou možnost.
- Výběr několika možností kliknutí myší na požadované možnosti při současném držení klávesy Ctrl.

Výběr zrušíte křížkem v pravém horním rohu

Analýza dat | Celkový přehled (3 z 7)



Další pohled zobrazuje porovnání výsledků jednotlivých měsíců pro každou zobrazenou kategorii. Měsíce jsou odlišeny barvou + v legendě grafu.

Sloupce v rámci 1 kategorie dávají dohromady vždy 100%. Výška sloupce indikuje, o kolik jsou výsledky dané kategorie lepší než v předchozích/následujících měsících.

Jednotlivé kategorie jsou na ose x. Pokud chcete vidět jinou kategorizaci, přepněte pohled pomocí tlačítka nad grafem (vždy je možné vybrat pouze 1)

Analýza dat | Celkový přehled (4 z 7)



Níže na stránce naleznete detailní výpis prodejů, který umožňuje porovnávat prodejní data ve větším detailu.

Nejprve vyberte kombinaci filtrů, která vás zajímá.

Vybrané položky jsou žlutě zabarvené. Odznačené položky jsou šedé.

Můžete vybrat 1 i více možností.

- Výběr 1 možnosti kliknutí myší na požadovanou možnost.
- Výběr několika možností kliknutí myší na požadované možnosti při současném držení klávesy Ctrl.

Výběr zrušíte křížkem v pravém horním rohu

Analýza dat | Celkový přehled (5 z 7)



Položkami níže můžete určit, jak podrobný ropad výsledků vás zajímá. Vždy můžete vybrat jen jednu možnost.

Dále můžete určit, zda chcete sledovat Částku za prodeje nebo Množství prodaných kusů.

A můžete data řadit podle hodnot nebo podle abecedy. Opětovné kliknutí na tlačítko seřadí data v opačném pořadí.

Analýza dat | Celkový přehled (6 z 7)



Ve spodní části uvidíte konkrétní detaily, které budou splňovat váš výběr kritérií (filtrů). Data se vypisují vedle sebe po měsících.

Pokud Vás bude zajímat konkrétní položka ve větším detailu (např. prodeje Nealka za měsíc březen), klikněte na konrétní číslo a následně klikněte na tlačítko Aktualizovat grafy dle výběru.

Analýza dat | Celkový přehled (7 z 7)



SEKCE #4 ANALÝZA DAT

DETAILNÍ ANALÝZA

Analýza dat | Detailní analýza (1 z 5)



Analýza dat | Detailní analýza (2 z 5)



Na této stránce můžete provádět postupnou analýzu prodejů.

Nejprve vyberte, jaká oblast vás zajímá.

Vybrané položky jsou žlutě zabarvené. Odznačené položky jsou šedé.

Můžete vybrat 1 i více možností.

- Výběr 1 možnosti kliknutí myší na požadovanou možnost.
- Výběr několika možností kliknutí myší na požadované možnosti při současném držení klávesy Ctrl.

Výběr zrušíte křížkem v pravém horním rohu

Následně vyberte požadovaný rozpad informací a jejich řazení.

Analýza dat | Detailní analýza (3 z 5)



Ve spodní části uvidíte konkrétní detaily, které budou splňovat váš výběr kritérií (filtrů). Data se vypisují vedle sebe po měsících.

Pokud Vás bude zajímat konkrétní položka ve větším detailu (např. prodeje Cigaret za měsíc březen), klikněte na konrétní číslo a následně klikněte na tlačítko Aktualizovat data dle výběru.

Analýza dat | Detailní analýza (4 z 5)



V pravé části se načte vybraná kategorie do grafu denních výsledků a pod grafem se vypíše rozpad této kategorie na podkategorie. Stejným postupem můžete rozpadat jakoukoliv položku z tohoto nového rozdělení – označená položka se vždy načte do dalšího pohledu směrem doprava.

Analýza dat | Detailní analýza (5 z 5)



Rozdělení po dalším rozpadu (do kategorie 3)

Pokud byste chtěli takto připravenou analýzu uchovat, můžete ji exportovat pomocí tlačítka Exportovat do PDF. Exportují se vám všechny pohledy z této záložky.

SEKCE #4 ANALÝZA DAT

TRENDY

Analýza dat | Trendy (1 z 4)



Na základní stránce klikněte na tlačítko nebo záložku Trendy

Analýza dat | Trendy (2 z 4)

Zde můžete přepínat mezi zobrazením výsledků na úrovni kategorie 3, nebo i zobrazením informaící o produktech

Analýza trendů

Zpět na rozcestn Kategorie 3 + Produkt

Kategorie :

Zvýrazněné položky, které alespoň 4 dny <u>v řadě klesají</u> (červeně) nebo naopak rostou (zeleně). Trend začíná vždy 1 ložku před zabarvenou oblastí

		_																											
	Row Labels	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
11日 - 15日 - 150 -	Sum of CastkaBezDph												/																
	Ceko tyanky	120	200	200	210	150	150	170	130	170	140	160	150	160	90	130	240	160	180	120	150	150	130	150	120	210	160	70	130
3	O AdBlue Packed	10	10	20	10	20	30	30	20		10	30	30	20	30	20	10	20	10	20	30						10		
	Autokosmetika Autokosmetika	20	10						40	60		10				10		10			20	10		10	10				10
	 Autoprislusenstvi 	20		20		30	20	50	40	28	20	40	20	30	20	20	30	30	10	20	10	10		10	40	20	10	30	20
	Bonbony	160	160	120	140	210	120	140	190	150	180	210	40	80	120	130	230	150	180	120	130	140	80	140	140	150	120	110	80
· ~ -	 Cigarety 	580	460	390	610	660	510	560	460	430	460	560	750	620	520	470	490	410	640	690	720	510	530	530	510	610	690	510	540
2= :9X	© Cokolada	60	60	30	50	30	10	60	50	10	20	40	50			30	50	50	40	40	20		20	20	60	60	20		10
a	O Cukrovinky ostatní	20	20	20	20		28	30	20	20	20	20	10		10	20	30	30	20	20	10	20	20	10	20	30	20	10	
sina	Dalnicni znamky	20	20	30	30	10	30	10	10	30	20	10	10	20	20	10	20	30	30	20	30	10	20	10	10	10	30	20	30
ina	• Deli2go cerstve	150	120	150	140	140	160	140	170	200	180	140	190	120	160	150	150	110	150	170	160	160	120	160	130	150	120	160	150
:)	Deli2go hot-dog	130	70	110	100	120	80	110	110	120	100	80	100	90	130	100	130	90	100	110	140	70	100	90	100	120	90	100	80
	• Deli2go pekarna	150	170	180	170	160	180	170	190	170	170	160	170	160	150	150	170	170	170	170	170	150	140	150	160	130	160	140	150
	Deli2go predbalene	110	100	110	80	120	140	170	140	120	90	110	140	80	150	130	160	130	140	140	110	100	100	130	120	130	100	160	90
rie KPI 🗄 🐻	 Dezerty 	20	30	20	20		10	10	40		20	30	20			30	30	30	40	10		10	10	10	30	20	30	20	
	O Doprodej 15%						10	10					10		10							10							
igs C	Doutniky	10	20	20	10	10	20	10	10		10	30	20		20		10	10		10		10		10	20		10	10	10
Costa	• Energy / Sport	210	200	160	270	250	150	230	190	230	120	200	160	170	140	190	240	150	240	250	220	180	240	230	170	190	260	230	160
Output	Kava fastfood 21%	70	120	130	110	110	90	110	110	120	110	110	110	90	100	80	100	70	130	110	110	100	100	110	110	120	120	100	100
Ostatili	Kavomat 15%	20	20	20	10	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20
	© Kolonial ost. 21%							10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10			10	10		10			
	Kolonial ostatni 15%	10				10	10	10	10		10							20	10			10		10	10				
	• Kendomy									10					10					10	10							10	
ini akce Shell 🛛 🗡	Lahudky																								10				
A 1997	Lahve propan-butan	10		10		10		10	10				10	10	10	10				10	10	10	10					10	10
ategorie 🛛 🎘 👘	Ledova kava	70	60	120	90	80	60	70	70	80	110	100	60	60	70	110	90	100	100	110	60	80	60	90	110	70	70	70	70
kohol/Alcoholic Bey	• Ledove caje	40	60	60	80	50	50	30	40	60	70	90	10	70	50	20	50	70	40	40	40	20	50	50	20	80	30	60	20
	Lihoviny	30	10	40	80		10	20	40	30	40	30	20	20		20	60	30	10	30	20		20	50	20	80	30		30
cosortiment/Non-F	• Myti vozidel ostat.	30	30	10	30	20	30	20	10	30	20	20	20	10	20	10	20	20	10	20	10	20	10	40	30	10	20	30	20
stve zbozi/Perisha	Nealko ostatni	10		10	10					10				10		10	10	10	10					10		10			
	Nealko pivo		40		40	40	20	10		20		40	20		20	10	10	10	30		10			30	20	40	20	30	10
rovinky/snacks	Osobni auta - PCMO	10	10	10	10	10		20	10		20	20		10	20		20	10	20	10	10	10			20	20	20	20	
icni znamky/Oth	 Osobni hygiena 	40	50	20	50	10	30	40	20	30	10	30	20	10	40	10	10	10			10		10		30	50	20	20	30
amat/Food	Osvezovace vzduchu	30		10	30	20	10	20	10		20		30		10	30	20	20	30	20	20	20	20			20	30		20
omayroou	 Ovocne stavy 	90	70	130	150	50	20	110	70	130	120	170	90	90	70	70	90	70	80	110	40	80	50	90	90	110	90	60	70
ci Centrum/Car W 🗸	© Pivo	190	140	140	220	130	170	170	100	150	90	180	120	130	140	210	120	170	190	130	140	130	150	200	180	270	130	130	140
	© Potraviny 15%										10		10								10		10	10				20	
e 1 - nazev 🗄 🐻	Promocni akce Shell	100	110	60	80	130	100	90	90	80	70	80	80	80	90	110	80	90	70	110	90	100	70	80	110	70	80	60	60
	Provozni kapaliny		10	20	20	10	10							20				20	10				20			10	10		10
^	S AdBlue Packed																10	10		10									
v shopu	 Sladky snack 	290	400	280	390	240	210	330	380	380	270	410	250	170	240	350	360	310	510	280	260	250	200	310	310	280	250	170	230
	Slany snack	110	150	80	260	110	120	80	170	180	180	190	50	110	110	210	220	240	280	140	180	80	150	160	130	210	90	140	130
	 Smart v obchode 	50	10		230	10	20	10	10	10	10	250	30	10	50	10	220	2.0		10		20	200	10	30	10	10		30
6	© Syrene	230	230	210	320	170	160	240	270	310	180	230	190	200	220	270	280	180	260	290	160	180	220	230	260	300	240	120	150
	• Tahak ostatni		40	10	30	20	10	30	210	30			30	200	20	210	40	30	30	10		40	10	20	200	10	10	20	10
	© Tiskoviny 10%	170	60	160	110	190	160	140	130	70	170	190	60	30	120	170	110	130	90	140	170	160	60	70	150	130	110	50	20
nni karty 🗸 🗸	· Vina	10	00	20	10	150	10	140	20	20	20	30	10		20	30	10	130	20	140	1/0	100	00	10	10	20	110	10	20
	© Voda	380	400	20	440	420	320	290	200	420	20	490	360	270	20	380	400	370	470	200	240	270	320	210	450	450	200	240	280
e 2 - nazev 🛛 🌫 🔣	Volny cas ostatni	20	20	30	10	20	30	30	20	20	10	20	10	20	10	10	450	20	10	20	10	10	20	10	20	10	20	20	10
	w voiny cas oscauli	20	20	50	10	20	30	30	20	20	10	20	10	20	10	10	40	20	10	20	10	10	20	10	20	10	20	20	10

V ostatních nabídkách můžete vybrat pouze kombinací kategorií a termínů, která vás zajímá.

Vybrané položky jsou žlutě zabarvené. Odznačené položky jsou šedé.

Můžete vybrat 1 i více možností.

- Výběr 1 možnosti ٠ kliknutí myší na požadovanou možnost.
 - Výběr několika možností – kliknutí myší na požadované možnosti při současném držení klávesy Ctrl.

Výběr zrušíte křížkem v pravém horním rohu

Analýza dat | Trendy (3 z 4)

Analýza trendů

Zpět na rozcestní

V pravé části se vám aktualizují výsledky na základě vašich kritérií (filtrů) Jednotlivé sloupce představují dny v rámci zvoleného měsíce – doporučujeme mít zvolený vždy jen jeden měsíc, jinak zobrazení nebude dávat smysl.



tegorie 2 - nazev

																					-									
Row Labels	*	1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	
Sum of CastkaBezDph																														Položky
Ocko tycinky		120	200	200	210	150	150	170	130	170	140	160	150	160	90	130	240	160	180	120	150	150	130	150	120	210	160	70	130	I UIUZKY
• AdBlue Packed		10	10	20	10	20	30	30	20		10	30	30	20	30	20	10	20	10	20	30						10			-
Autokosmetika		20	10		\				40	60		10				10		10			20	10		10	10				10	
Autoprislusenstvi		20		20	1	30	20	50	40	70	20	40	20	30	20	20	30	30	10	20	10	10		10	40	20	10	30	20	VVKdZUI
Bonbony		160	160	120	140	210	120	140	190	150	180	210	40	80	120	130	230	150	180	120	130	140	80	140	140	150	120	110	80	/ J
Gigarety		580	460	390	10	660	510	560	460	430	460	560	750	620	520	470	490	410	640	690	720	510	530	530	510	610	690	510	540	
Cokolada		60	60	30	10	30	10	60	50	10	20	40	50			30	50	50	40	40	20		20	20	60	60	20		10	dny no
Cukrovinky ostatní		20	20	20	20		20	30	20	20	20	20	10		10	20	30	30	20	20	10	20	20	10	20	30	20	10		
Dalnicni znamky		20	20	30	30	10	30	10	10	30	20	10	10	20	20	10	20	30	30	20	30	10	20	10	10	10	30	20	30	
Deli2go cerstve		150	120	150	140	140	160	140	170	200	180	140	190	120	160	150	150	110	150	170	160	160	120	160	130	150	120	160	150	+rond (k
Deli2go hot-dog		130	70	110	100	120	80	110	110	120	100	80	100	90	130	100	130	90	100	110	140	70	100	90	100	120	90	100	80	
Deli2go pekarna		150	170	180	170	160	180	170	190	170	170	160	170	160	150	150	170	170	170	170	170	150	140	150	160	130	160	140	150	
Deli2go predbalene		110	100	110	80	120	140	170	140	120	90	110	140	80	150	130	160	130	140	140	110	100	100	130	120	130	100	160	90	· · ·
Dezerty		20	30	20	20		10	10	40		20	30	20			30	30	30	40	10		10	10	10	30	20	30	20		rostoui
Doprodej 15%							10	10					10		10							10				_				105000,
Doutniky		10	20	20	10	10	20	10	10		10	30	20		20		10	10		10		10		10	20	-	10	10	10	
Energy / Sport		210	200	160	270	250	150	230	190	230	120	200	160	170	140	190	240	150	240	250	220	180	240	230	170	190	260	230	160	harovně
Kava fastfood 21%		70	120	130	110	110	90	110	110	120	110	110	110	90	100	80	100	70	130	110	110	100	100	110	110	120	120	100	100	
Kavomat 15%		20	20	20	10	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	
Kolonial ost. 21%								10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10			10	10		10				1
Kolonial ostatni 15%		10				10	10	10	10		10							20	10			10		10	10					
Kondomy										10					10					10	10							10		
Lahudky																									10					
Lahve propan-butan		10		10		10		10	10				10	10	10	10				10	10	10	10					10	10	Klassija
Ledova kava		70	60	120	90	80	60	70	70	80	110	100	60	60	70	110	90	100	100	110	60	80	60	90	110	70	70	70	70	Kiesalici
Ledove caje		40	60	60	80	50	50	30	40	60	70	90	10	70	50	20	50	70	40	40	40	20	50	50	20	80	30	60	20	
Lihoviny		30	10	40	80		10	20	40	30	40	30	20	20		20	60	30	10	30	20		20	50	20	80	30		30	V /
Myti vozidel ostat.		30	30	10	30	20	30	20	10	30	20	20	20	10	20	10	20	20	10	20	10	20	10	40	30	10	20	30	20	<u>Č</u> orvoná
Nealko ostatni		10		10	10					10				10		10	10	10	10					10		10				
Nealko pivo			40		40	40	20	10		20		40	20		20	10	10	10	30		10			30	20	40	20	30	10	
Osobni auta - PCMO		10	10	10	10	10		20	10		20	20		10	20		20	10	20	10	10	10			20	20	20	20		
Osobni hygiena		40	50	20	50	10	30	40	20	30	10	30	20	10	40	10	10	10			10		10		30	50	20	20	30	
Osvezovace vzduchu		30		10	30	20	10	20	10		20		30		10	30	20	20	30	20	20	20	20			20	30		20	
Ovocne stavy		90	70	130	150	50	20	110	70	130	120	170	90	90	70	70	90	70	80	110	40	80	50	90	90	110	90	60	70	
Pivo		190	140	140	220	130	170	170	100	150	90	180	120	130	140	210	120	170	190	130	140	130	150	200	180	270	130	130	140	Rostour
Potraviny 15%											10		10								10		10	10				20		nostout
Promocni akce Shell		100	110	60	80	130	100	90	90	80	70	80	80	80	90	110	80	90	70	110	90	100	70	80	110	70	80	60	60	
Provozni kapaliny			10	20	20	10	10							20				20	10				20			10	10		10	
S AdBlue Packed																	10	10		10										zelena
Sladky snack		290	400	280	390	240	210	330	380	380	270	410	250	170	240	350	360	310	510	280	260	250	200	310	310	280	250	170	230	Leicina
Slany snack		110	150	80	260	110	120	80	170	180	180	190	50	110	110	210	220	240	280	140	180	80	150	160	130	210	90	140	130	
Smart v obchode		50	10			10	20	10	10	10	10		30	10	50	10				10		20		10	30	10	10		30	
Sycene		230	230	210	320	170	160	740	270	310	180	230	190	200	220	270	280	180	260	290	160	180	220	230	260	300	240	120	150	
Tabak ostatni			40	10	30	20	10	30	270	30			30	200	20	270	40	30	30	10		40	10	20	200	10	10	20	10	
© Tiskoviny 10%		170	60	160	110	190	160	140	130	70	170	190	60	30	120	170	110	130	90	140	170	160	60	70	150	130	110	50	20	
Vina		10	~~	20	10		10		20	20	20	30	10		20	30	10		20						10	20		10		
Voda		380	400	330	440	420	320	380	390	420	350	480	360	370	380	380	490	370	470	380	340	270	320	310	450	450	390	340	380	
• Volny cas ostatni		20	20	30	10	20	30	30	20	20	10	-00	10	20	10	10	40	20	10	20	10	10	20	10	20	10	20	20	10	
© Zalohy		10	10	10	20	30	10	20	10	10	20	30	30	10	20	20	30	20	20	20	10	20	30	30	20	30	20	10	10	
~ Lawiy		10	10	10	20	20	10	20	10	10	20	20	20	10	20	20	20	20	20	20	10	20	50	20	20	20	20	10	10	

Zvýrazněné položky, které alespoň 4 dny v řadě klesají (červeně) nebo naopak rostou (zeleně). Trend začíná vždy 1 položku před zabarvenou oblastí.

Položky, které vykazují alespoň 4 dny po sobě stejný trend (klesají nebo rostou), se vyznačí barevně.

Klesající položky = červená

Rostoucí položky = zelená

Analýza dat | Trendy (4 z 4)

Vedle názvu Kategorie 3 je tlačítko +/-, kterým lze zobrazit či skrýt detailní informace o produktech pouze pro konkrétní kategorii. Stejná tabulka je zde 2x pod sebou oddělená šedým pruhem. V prví části jsou vykreslené výsledky v Kč (konkrétní hodnoty tedy představují sumu prodejů v Kč), ve spodmí části jsou uvedeny počty prodaných kusů.

																					1						
Row Labels	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
© Coka tycinky	120	200	200	210	150	150	170	130	170	140	160	150	160	90	130	740	160	180	120	150	150	130	150	120	210	160	
Blue Packed	10	10	20	10	20	30	30	20		10	30	30	20	30	20	10	20	10	20	30						10	
Autokosmetika	20	10						40	60		10				10		10			70	10		10	10			
• Autoprislusenstvi	20		20		30	20	50	40	70	20	40	20	30	20	20	30	30	10	20	10	10		10	40	20	10	
Bonbony	160	160	120	140	210	120	140	190	150	180	210	40	80	120	130	230	150	180	120	130	140	80	140	140	150	120	1
© Cigarety	580	460	390	610	660	510	560	460	430	460	560	750	620	520	470	490	410	640	690	720	510	530	530	510	610	690	
Cokolada	60	60	30	50	30	10	60	50	10	20	40	50			30	50	50	40	40	20		20	20	60	60	20	
cukrovinky ostatní	20	20	20	20		20	30	20	20	20	20	10		10	20	30	30	20	20	10	20	20	10	20	30	20	
alnicni znamky	20	20	30	30	10	30	10	10	30	20	10	10	20	20	10	20	30	30	20	30	10	20	10	10	10	30	
izgo cerstve	150	120	150	140	140	160	140	170	200	180	140	190	120	160	150	150	110	150	170	160	160	120	160	130	150	120	
DeliZgo hot-dog	130	70	110	100	120	80	110	110	120	100	80	100	90	130	100	130	90	100	10	140	70	100	90	100	120	90	
elizgo pekarna	150	170	180	170	160	180	170	190	170	170	160	170	160	150	150	170	170	170	170	170	150	140	150	160	130	160	
Delizgo predbalene	110	100	110	80	120	140	170	140	120	90	110	140	80	150	130	160	130	140	140	110	100	100	130	120	130	100	
ezerty	20	30	20	20		10	10	40		20	30	20			30	30	30	40	10		10	10	10	50	20	50	
outriku	10	20	70	10	10	20	10	10		10	20	20		20		10	10	- 4	10		10		10	20		10	
ray / Sport	210	200	160	270	250	150	230	100	220	120	200	160	170	140	100	240	150	240	250	220	180	240	230	170	100	260	
a fastfood 21%	70	120	130	110	110	90	110	110	120	110	110	110	90	100	80	100	70	130	110	110	100	100	110	110	120	120	
omat 15%	20	20	20	10	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	20	20	20	30	20	20	20	
Ionial ost, 21%							10	10	10	20	10	10	10	10	10	10	10	10	10			10	10		10		
onial ostatni 15%	10				10	10	10	10		10							20	10			10		10	10			
ndomy									10					10					10	10							
hudky																								10			
ahve propan-butan	10		10		10		10	10				10	10	10	10				10	10	10	10					
ova kava	70	60	120	90	80	60	70	70	80	110	100	60	60	70	110	90	100	100	110	60	80	60	90	110	70	70	
dove caje	40	60	60	80	50	50	30	40	60	70	90	10	70	50	20	50	70	40	40	40	20	50	50	20	80	30	
lihoviny	30	10	40	80		10	20	40	30	40	30	20	20		20	60	30	10	30	20		20	50	20	80	30	
Ayti vozidel ostat.	30	30	10	30	20	30	20	10	30	20	20	20	10	20	10	20	20	10	20	10	20	10	40	30	10	20	
Vealko ostatni	10		10	10					10				10		10	10	10	10					10		10		
Nealko pivo		40		40	40	20	10		20		40	20		20	10	10	10	30		10			30	20	40	20	
Osobni auta - PCMO	10	10	10	10	10	20	20	10	20	20	20	20	10	20		20	10	20	10	10	10			20	20	20	
Osverovace vzduchu	40	50	20	30	20	50	40	20	50	20	50	20	10	40	30	20	20	30	20	20	20	20		50	20	20	
Ovorne stavy	90	70	130	150	50	20	110	70	130	120	170	90	90	70	70	90	70	80	110	40	80	50	90	90	110	90	
Pivo	190	140	140	220	130	170	170	100	150	90	180	120	130	140	210	120	170	190	130	140	130	150	200	180	270	130	
Potraviny 15%										10		10								10		10	10				
Promocni akce Shell	100	110	60	80	130	100	90	90	80	70	80	80	80	90	110	80	90	70	110	90	100	70	80	110	70	80	
rovozni kapaliny		10	20	20	10	10							20				20	10				20			10	10	
S AdBlue Packed																10	10		10								
Sladky snack	290	400	280	390	240	210	330	380	380	270	410	250	170	240	350	360	310	510	280	260	250	200	310	310	280	250	
Slany snack	110	150	80	260	110	120	80	170	180	180	190	50	110	110	210	220	240	280	140	180	80	150	160	130	210	90	
Smart v obchode	50	10			10	20	10	10	10	10		30	10	50	10				10		20		10	30	10	10	
Sycene	230	230	210	320	170	160	240	270	310	180	230	190	200	220	270	280	180	260	290	160	180	220	230	260	300	240	
Tabak ostatni		40	10	30	20	10	30		30			30		20		40	30	30	10		40	10	20		10	10	
Tiskoviny 10%	170	60	160	110	190	160	140	130	70	170	190	60	30	120	170	110	130	90	140	170	160	60	70	150	130	110	
Vina	10		20	10		10		20	20	20	30	10		20	30	10		20						10	20		
oda	380	400	330	440	420	320	380	390	420	350	480	360	370	380	380	490	370	470	380	340	270	320	310	450	450	390	
and an and a set of the set of th																											

SEKCE #5 MĚSÍČNÍ REPORT (ZÁLOHA DAT)

Měsíční report (záloha dat) | Vytvoření reportu (1 z 4)



Nejprve zvolte požadovaný měsíc a zkontrolujte, že máte v tomto měsíci nahrané všechny dny.

Pozor, z důvodu velkého množství dat jsou při nahrávání nových dat vždy vymazána všechna data starší 6 měsíců.

Proto je potřeba pravidelně data zálohovat.

Měsíční report (záloha dat) | Vytvoření reportu (2 z 4)



Měsíční report (záloha dat) | Vytvoření reportu (3 z 4)



Po dokončení reportu budete informováni, že byl report v pořádku uložen.

Měsíční report (záloha dat) | Vytvoření reportu (4 z 4)



SEKCE #6 REPORTING

SEKCE #6 REPORTING

NASTAVENÍ REPORTINGU

Reporting | Nastavení reportingu (1 z 2)



Reporting | Nastavení reportingu (2 z 2)

REPORTING Denní prodeje za vybraný měsíc Postup: 1) Vyberte rok a měsíc (vždy jen jeden) 2) Klikněte na tlačítko Vytvořit report Výběr obdobi: 2019 Vytvořit report v PDF		Zvolte požadovaný měsíc, pro který chcete report připravit. Přestože menu umožňuje zvolit i více měsíců, vyberte vždy pouze 1, jinak nebudou dávat data v reportu příliš velký smysl.
Admin Plneni Prehled Analyza Tre	ndy <u>Reporting</u> Billa Kategorie1 PohonneHmoty MyckaScreenwash HotDogDeli Kava	

SEKCE #6 REPORTING

STRUKTURA REPORTINGU

Reporting | Struktura reportingu (1 z 4)



Data reportu si můžete prohlížet i v tomto nástroji – není třeba vytvářet vždy PDF verzi, pokud chcete např. jen něco rychle zkontrolovat.

Všechny připravené pohledy naleznete v šedých záložkách na spodní liště. Budou v nich vždy vykresleny informace za období, které jste zvolili.

Reporting | Struktura reportingu (2 z 4)



Reporting | Struktura reportingu (3 z 4)



Reporting | Struktura reportingu (4 z 4)



V nejspodnější části je prostor na poznámky a pro dopsání počtu transakcí a dalších informací, které jsou potřeba v rámci OR. Tyto informace se píší na vytištěnou PDF verzi.

SEKCE #6 REPORTING

VYTVOŘENÍ PDF REPORTU

Reporting | Vytvoření PDF reportu (1 z 3)



Následně můžete vytvořit pdf report kliknutím na tlačítko Vytvořit report v PDF.

Reporting | Vytvoření PDF reportu (2 z 3)



Reporting | Vytvoření PDF reportu (3 z 3)



SEKCE #7 AKTUALIZACE NÁSTROJE A MAPOVACÍ TABULKY

SEKCE #7 AKTUALIZACE NÁSTROJE A MAPOVACÍ TABULKY

AKTUALIZACE NÁSTROJE

Aktualizace nástroje a mapovací tabulky | Aktualizace nástroje (1 z 3)



Pokud vám váš provozovatel pošle novou verzi nástroje, vymažte z hlavní složky vaši současnou verzi a nahrajte novou verzi místo ni.

Aktualizace nástroje a mapovací tabulky | Aktualizace nástroje (2 z 3)



Pootevření nástroje je potřeba hned načíst a zaktualizovat data. To uděláte pomocí příslušného tlačítka.

Aktualizace nástroje a mapovací tabulky | Aktualizace nástroje (3 z 3)



Tato operace může chvilku trvat. O jejím průběhu vás bude informovat panel s touto informací.

Počkejte, dokud nedosáhne tento panel 100% a sám se nezavře.

SEKCE #7 AKTUALIZACE NÁSTROJE A MAPOVACÍ TABULKY

AKTUALIZACE MAPOVACÍCH TABULEK

Aktualizace nástroje a mapovací tabulky | Aktualizace mapovacích tabulek (1 z 2)



Aktualizace nástroje a mapovací tabulky | Aktualizace mapovacích tabulek (2 z 2)



SEKCE #8 KONTAKTY

V PŘÍPADĚ TECHNICKÝCH PROBLÉMŮ ČI NÁVRHŮ NA ZLEPŠENÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE NA info@vissto.com